**Análise SWOT**

**Projeto Bate e volta**

**Challenge-AM 2019**

**Forças:**

* O foco nas viagens de pequena duração e menor porte (bate e volta) é um diferencial no mercado.
* Praticidade e facilidade para encontrar e contratar viagens.
* Exibição de eventos e festivais atrelados as cidades.
* Exibição de lugares inusitados e pouco conhecidos.
* Foco em transportes terrestres como ônibus e vans.

**Fraquezas:**

* Reputação inicial baixa do aplicativo.
* Possíveis dificuldades em encontrar agências que disponibilizem viagens de curta duração.
* Competição com possíveis opções já no mercado(expressos turísticos, voos mais rápidos).
* Facilidade em realizar viagens por meios alternativos(caronas, aluguel de veículos).

**Oportunidades:**

* Crescimento de viagens mais personalizadas, focadas na experiência de viagem e em viagens de menor porte, duração.
* Busca de opções de destino diferentes e inusitadas.
* Tendência para viagens culturais e/ou viagens sustentáveis.
* Possíveis parcerias com estabelecimentos e eventos locais.
* Incentivos para realização de viagens fora de temporada e/ou com baixa demanda.
* Crescimento do turismo doméstico.

**Ameaças:**

* Atuais problemas econômicos do Brasil.
* Crescimento dos aplicativos de transporte, fazendo frente às agências.